



AYUNTAMIENTO
DE
PÁJARA

NOTA DE PRENSA

www.pajara.es

Miércoles, 15 de julio de 2009

Más de 200 deportistas de 40 países participarán en los Mundiales de Windsurf y Kiteboard Fuerteventura 2009

Las pruebas se desarrollarán en la Playa de La Barca de Pájara del 17 de julio al 1 de agosto

Más de 200 deportistas de 40 países participarán en la XXIV Edición de los Mundiales Fuerteventura 2009 de Windsurfing y Kiteboarding, que acoge la Playa de La Barca, en la zona de Sotavento de Jandía, en el municipio de Pájara.

Las pruebas de Windsurfing de la PWA que se desarrollarán en el Mundial Fuerteventura 2009 son Slalom Grand Slam, del 22 al 27 de julio, y Freestyle Gran Slam, del 27 de julio al 1 de agosto.

Este año los amantes del Kiteboarding están de enhorabuena, pues la organización logró que en Fuerteventura la PKRA organizara pruebas de Freestyle Gran Slam, tanto masculina como femenina, y de Kite-Loop Competition, nueva disciplina muy vistosa que propicia giros de la cometa de 360°, al tiempo que el deportista realiza un salto con gran elevación (hasta de 10 metros sobre el agua) y se desplaza más de 50 metros; como bien explicó René Egli, en la rueda de prensa de presentación. Habrá competición de Kiteboarding del 17 al 22 de julio.

El responsable de Pro Center René Egli, coorganizador de los mundiales junto al Ayuntamiento de Pájara, también añadió que los mejores competidores de Windsurf y Kiteboard del mundo pugnarán durante 15 días no sólo por subir en el ránking y buscar la corona mundial, sino que también lucharán por los premios, cuyo montante global asciende a 108.000 euros.

Egli destacó que una vez más las playas de Sotavento de Jandía congregarán a los mejores competidores del mundo de Kiteboard y

Windsurf, y citó, entre otros, a deportistas de la talla de las canarias y hermanas Ruano, Daida e Iballa, de Antoine Albeau, Björn Dunkerbeck, Sarah Quita Ofringa, Marcillo Browne y Gisela Pulido.

135 millones de telespectadores

En el transcurso de la presentación, que se realizó en el Hotel Gran Occidental de Pájara, también se expuso que los Mundiales de Fuerteventura 2008 llegaron a través de la pequeña pantalla, mientras se desarrollaban las competiciones, a más de 135 millones de telespectadores; lo que sumado a la incidencia en prensa escrita e Internet (más de 50 millones de personas), dice mucho de la labor promocional de este evento deportivo.

Sobre la importante labor promocional de los Mundiales coincidieron René Egli, Blas Acosta, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Pájara, Mario Cabrera, presidente del Cabildo de Fuerteventura, el consejero Guillermo Concepción y Sandra González, directora general de Ordenación y Promoción Turística de la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias.

También se expuso que este año se ha trabajado más en materia publicitaria, para que acudan más espectadores a vivir *in situ* las pruebas; aparte de que se ha llegado a un acuerdo con los taxistas del municipio para que ofrezcan precios especiales a turistas y lugareños acercarlos al campo de regatas. Este año se podrá ver a los deportistas desde la misma carpa, a refugio del sol y viento, lugar en el que podrán seguir también las clasificaciones a través de monitores de televisión allí instalados.

Guillermo Concepción destacó la calidad el campo de regatas, que goza de inmejorables condiciones, y señaló que el Cabildo se hará cargo de la seguridad durante la celebración de las pruebas.

Sandra González, por su parte, reconoció la decidida apuesta del Gobierno de Canarias por respaldar las pruebas náuticas que se celebran en el Archipiélago, apuesta que se traduce en una crucial promoción turística exterior que viene dando frutos desde hace muchos años.

El presidente del Cabildo felicitó a la organización por este evento, que ya casi cumple un cuarto de siglo, y resaltó la importancia de innovar, promocionar y contar en la isla con estaciones náuticas, proyectos que se impulsarán próximamente. También significó que ahora Fuerteventura es Reserva de la Biosfera por la UNESCO y que Europa ha valorado positivamente la calidad de nuestras aguas marinas, la limpieza de nuestras playas, la existencia del Saladar de Jandía y el paraje de las Dunas de Corralejo, lo que son un plus para 'vender' nuestro campeonato y destino turístico.

Una publicidad ‘gratis’ de más de 24 millones de euros para la isla

El edil Blas Acosta agradeció la colaboración de los patrocinadores, colaboradores, de todo el sector turístico del municipio y la isla, y reconoció el apoyo del Gobierno de Canarias, el Cabildo y de Meliá Gorriones y todos los hoteles de la localidad.

Blas Acosta señaló que el coste de esta edición del Mundial asciende a unos 800.000 euros, pero que cotejando cifras, es barato si dejamos claro que los cálculos establecidos estiman que este evento propicia una publicidad promocional ‘gratuita’ que los expertos cuantifican en más de 24 millones de euros para la isla de Fuerteventura y las Playas de Jandía.

Por último, Blas Acosta recordó que en Pájara seguimos apostando por contar con un Gran Centro de Alto Rendimiento de Windsurf, lo que ya debería consolidarse ya como serio proyecto a desarrollar cuanto antes.

NOTA: Adjuntamos foto de un instante de la presentación de los Mundiales Fuerteventura 2009 de Windsurfing y Kiteboarding, que se celebró hoy en el Hotel Grand Occidental.

Saludos,

Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Pájara (Fuerteventura)

Responsable: Andrés Gutiérrez Duncanson 669 767 440